

#COUTURELAB

# Alinhavando Afara

Por Leonardo Farias



Me chamo Leonardo, tenho 25 anos e sou estudante de moda pela unisinos. Moro em Porto Alegre e sou apaixonado por moda.

Estou desenvolvendo AFARA no meu tcc, pretendo me formar nesse semestre.

## Email

Leonardofariasbjc@gmail.com

## instagram

@radicalpapiii

## Contato

(51) 991620019

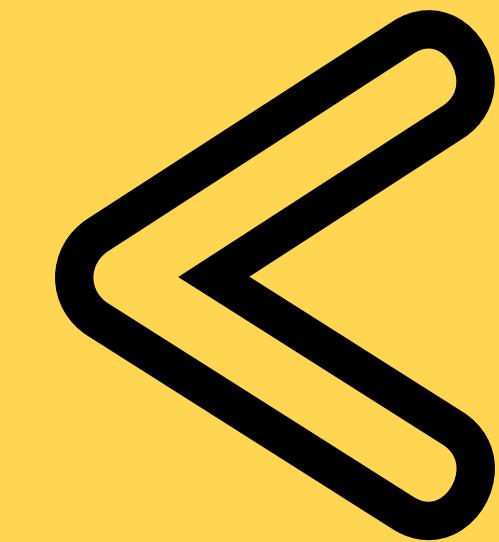
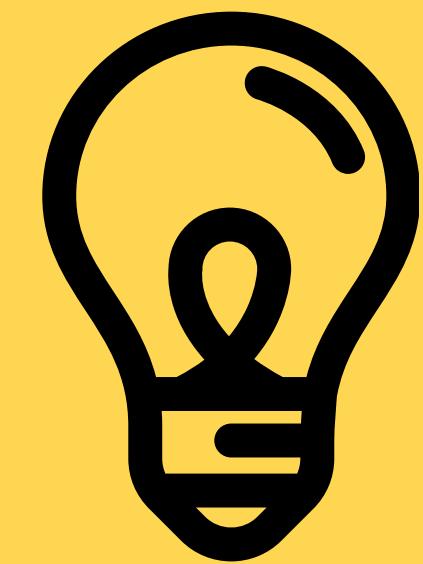
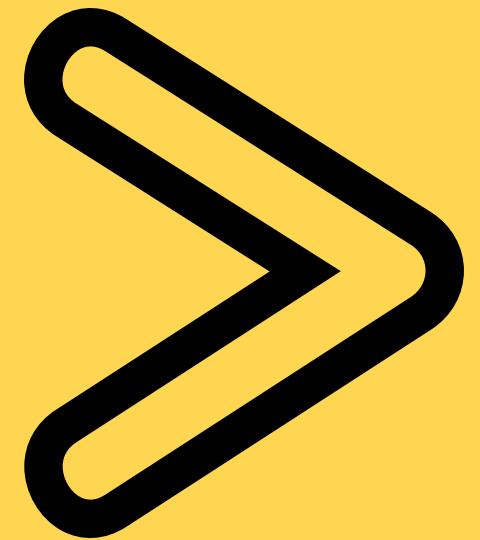


# SOBRE O PROJETO



A ideia de criar a marca nasceu na faculdade, quando percebi, durante o desenvolvimento de um projeto, a oportunidade de trabalhar a representatividade negra através da moda.

O propósito da marca é representar de uma maneira diferente a negritude, gerando reflexão sobre identidade afro, sobre masculinidade tóxica, mas principalmente mostrando que o negro pode ser símbolo de riqueza, beleza e complexidade.



# AFARA

SIGNIFICA PONTE EM IORUBÁ.

**ESCOLHI ESSE NOME POIS O PROPOSITO DA MARCA É CRIAR  
PONTES CULTURAIS ENTRE ETNIAS PARA DESCONSTRUIR  
PRECONCEITOS.**

# Publico-Alvo



Idade de 19 a 29 anos

São pessoas criativas, periféricas, trendsetters

Gosto musical: Rap, bossa-nova, R&B, mpb, samba.

Vivem a curto prazo

Frequentam espaços culturais, são engajados em movimentos sociais, procuram se desconstruir.

# Elementos de estilo

A ideia é unir alfaiaria com estilo de rua.

Trazendo signos como religião de matriz africana, grafite, dança e outros elementos culturais da diáspora africana brasileira.



# Porque escolher AFARA?



Acredito na moda como uma ferramenta poderosa e importante para desestruturação de preconceito, as pessoas irão aos poucos ficar mais abertas ao diferente, quero mostrar o poder de persuasão diplomática que a roupa pode ter, servindo como uma ponte entre culturas.