

#COUTURELAB



Alinhavando Afara

Por Leonardo Farias



Me chamo Leonardo, tenho 25 anos e sou estudante de moda pela unisinos. Moro em Porto Alegre e sou apaixonado por moda.

Estou desenvolvendo AFARA no meu tcc, pretendo me formar nesse semestre.

Email

Leonardofariasbjc@gmail.com

instagram


@radicalpapiii

Contato

(51) 991620019



SOBRE O PROJETO



A ideia de criar a marca nasceu na faculdade, quando percebi, durante o desenvolvimento de um projeto, a oportunidade de trabalhar a representatividade negra através da moda. O propósito da marca é representar de uma maneira diferente a negritude, gerando reflexão sobre identidade afro, sobre masculinidade tóxica, mas principalmente mostrando que o negro pode ser símbolo de riqueza, beleza e complexidade.



AFARA

SIGNIFICA PONTE EM IORUBA.

**ESCOLHI ESSE NOME POIS O PROPOSITO DA MARCA É CRIAR
PONTES CULTURAIS ENTRE ETNIAS PARA DESCONSTRUIR
PRECONCEITOS.**



Publico-Alvo

Idade de 19 a 29 anos

São pessoas criativas, periféricas, trendsetters

Gosto musical: Rap, bossa-nova, R&B, mpb, samba.

Vivem a curto prazo

Frequentam espaços culturais, são engajados em movimentos sociais, procuram se desconstruir.

Elementos de estilo

A ideia é unir alfaiaria com estilo de rua.

Trazendo signos como religião de matriz africana, grafite, dança e outros elementos culturais da diáspora africana brasileira.



Porque escolher AFARA?

Acredito na moda como uma ferramenta poderosa e importante para desconstrução de preconceito, as pessoas irão aos poucos ficar mais abertas ao diferente, quero mostrar o poder de persuasão diplomática que a roupa pode ter, servindo como uma ponte entre culturas.

