



KEYLA CHRISTIANE CAIXETA

Estudante de Moda, Visagismo e Consultoria de Imagem
R. Carlos Escobar, 207- Apto 72 - Santana/SP - 02013-050
keyla.caixeta@gmail.com - (35) 9 9866 0592

QUEM SOU?



Keyla Christiane Caixeta, 29 anos, administradora de empresas e estudante de moda, visagismo e consultoria de imagem.

Sou natural de Minas Gerais e no começo deste ano me mudei para São Paulo com o objetivo de me dedicar aos estudos na área de Negócios da Moda e desenvolver produtos e serviços para mulheres acima de 60 anos.

O gosto pela moda está presente na minha vida desde a infância, onde observava minha avó Luiza em uma rotina de trabalho e dedicação pela arte da costura.

Atualmente, idealizo lançar no mercado um negócio de moda que seja totalmente direcionado e adaptado às necessidades e desejos da mulher na terceira idade. Além disso, faz parte deste projeto desenvolver uma modelagem ideal para o corpo da mulher após os 60 anos, que se distingue das disponíveis no mercado.

PÚBLICO ALVO



Nos últimos anos, a população mundial vem envelhecendo. Isso se dá tanto pelo aumento da expectativa de vida e melhoria nas condições de saúde quanto pela questão da taxa de crescimento demográfico.

Em 2017, o Brasil tinha 28 milhões de idosos e em 2042, a projeção do IBGE é de que a população brasileira atinja 232,5 milhões de habitantes, sendo 57 milhões de idosos (24,5%).

A terceira idade deixou de ser uma etapa de descanso e repouso individual para se tornar também uma idade ativa.

A moda personalizada para este público maduro é uma tendência que trará o aumento da demanda por produtos adaptados sem esquecer o estilo.

>>> Nesta lacuna, pretendo criar um negócio de moda e imagem para MULHERES A PARTIR DE 60 ANOS, agregando no produto uma modelagem apropriada, tecnologia têxtil, conforto, praticidade e design moderno.

CONSUMO NA TERCEIRA IDADE



Uma das principais carências de produtos voltados à terceira idade, principalmente para as mulheres, está no setor de moda e vestuário. Parece haver uma demanda significativa por roupas que não deixem seus usuários claramente “estereotipados” como idosos e que não os façam sentir inadequados. Segundo uma pesquisa publicada pelo SPC, 26% dos entrevistados dizem sentir dificuldade em comprar roupas, pois a maioria é para pessoas de idade muito avançada ou muito jovens.

Além disso, observa-se que este público investe em lazer com mais frequência do que antes. Eles querem viajar mais, passar mais tempo com os amigos e sair de casa para passear. Até mesmo comprar tornou-se, para eles, uma de suas atividades recreativas preferidas, o que reforça a conclusão da pesquisa: o mercado precisa olhar mais atentamente para esta significativa parcela de brasileiros que, cada vez mais, parece ter mais a oferecer à economia do país.

(https://www.spcbrasil.org.br/uploads/st_imprensa/spc_brasil_analise_consumo_terceira_idade_2014.pdf)

PROJETO E ETAPAS

O objetivo da marca é unir o conhecimento de harmonização da imagem na terceira idade com o desenvolvimento de produtos, oferecendo **moda apropriada para o dia a dia da mulher madura**.

ETAPA 1: Tornar-me uma influenciadora nas mídias sociais, com o ofício de “Design de Imagem Pessoal - Mulheres 60+”, abordando os temas: Moda, Visagismo e Consultoria de Imagem que, trabalhados em conjunto, harmonizam a beleza e imagem da mulher madura.

Nesta etapa, o objetivo é compartilhar informações sobre moda e beleza, conhecendo melhor as reais necessidades e desejos deste público alvo, além de promover vínculo e confiança com a marca que será lançada em seguida.

ETAPA 2: lançamento de uma marca de moda personalizada para a mulher após os 60 anos, com modelagem apropriada, tecnologia têxtil, conforto, praticidade e design moderno.

ESTRUTURAÇÃO DA MARCA

- ✓ Já foi dado início na primeira etapa do projeto, onde está sendo criada uma identidade visual para o canal de comunicação sobre moda e beleza para a mulher na terceira idade. O lançamento do canal está previsto ainda para este ano. Diversos conteúdos que envolvem o mundo da moda e beleza, serão filtrados e apresentados dentro de um padrão que caiba no seu estilo de vida. A expectativa é que o canal seja um sucesso, já que esta parte da população está cada dia mais ativa e conectada às mídias sociais.
- ✓ Para a execução da segunda etapa, necessito desenvolver uma tabela de medidas e modelagem apropriada para a mulher após os 60 anos. O assunto ainda é novo e temos poucos estudos sobre este tipo de corpo. Meu objetivo é unir alguns conhecimentos teóricos (estudo antropométrico) com a formação em modelagem e costura, desenvolvendo produtos adequados para este público. Além disso, necessito também de uma ajuda técnica para planejar todo o processo de produção.

PRODUTO E MARKETING

Os **PRODUTOS** desenvolvidos pela marca partirão do princípio: moda para o dia a dia da mulher madura, que busca lazer e bem estar, sem abrir mão de uma modelagem apropriada, tecnologia têxtil, conforto, praticidade e design moderno.

O **MARKETING** da marca será totalmente direcionado, como; modelos sênior para fotos e campanhas, oportunidades de emprego para mulheres após os 60 anos, projeto social para incentivar a terceira idade a usar os meios tecnológicos como recursos favoráveis, incentivo ao turismo e lazer, etc.

O **CANAL DE VENDA** será totalmente digital, através de APP e SITE personalizados para a terceira idade, visando fortalecer o projeto social de incentivo à usabilidade dos meios tecnológicos.

O APP e SITE, além de serem canais de vendas, também funcionarão como espaço *Home – Persona*. Através de um perfil, o usuário terá à sua disposição uma ferramenta para receber orientações, dicas e, assim planejar sua imagem.

OBS: este perfil não substitui uma consultoria de imagem. Ele é uma ferramenta de orientações e dicas personalizadas e programadas, com o objetivo de aproximar o consumidor e promover a marca.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conheci a escola de moda CoutureLab recentemente, em uma pesquisa na internet sobre cursos em formação de modelagem e costura.

Quando me deparei com a proposta do concurso cultural, não pensei duas vezes em me inscrever. Primeiro por acreditar no sucesso do meu projeto e segundo pela qualidade e variedade de conteúdo que a escola apresenta.

O concurso será uma ajuda fundamental para apoiar meu projeto, embasando um dos principais diferenciais da marca, a modelagem e a praticidade da roupa utilizada pela mulher após os 60 anos, sem abrir mão do conforto e design moderno.

Meu projeto é uma tendência futura e isso aumenta as chances de sucesso do negócio. Planejei um caminho a percorrer, e alcançar este objetivo dependerá da qualidade do trabalho executado e de recursos disponíveis. Acredito que a CoutureLab será uma grande impulsionadora deste projeto, proporcionando um salto rumo ao objetivo final.

MUITO OBRIGADA!